

Ondernemers

Btw (omzetbelasting)

Vragen over de btw? Of meteen aangifte doen via 'Inloggen voor ondernemers'?

- > Bekijk de veel gezochte onderwerpen over de btw

 [Inloggen voor ondernemers](#)

Inkomstenbelasting

Voor de inkomstenbelasting regelt u alles via Mijn Belastingdienst.

- > Lees meer over de aangifte inkomstenbelasting 2018

[Inloggen op Mijn Belastingdienst](#)

Programma's en formulieren

- > Hier vindt u alle programma's en formulieren voor ondernemers

Mijn Belastingdienst Zakelijk: het nieuwe portaal voor ondernemers

- > Lees meer over Mijn Belastingdienst Zakelijk

#DVP2019

eHerkenning.nl

   @eHerkenning

Mijn Belastingdienst Zakelijk & eHerkenning

31 oktober 2019



PROGRAMMA

- eHerkenning bij de Belastingdienst
- Tijdlijn
- Implementatie aanpak
- Communicatie
- Waar staan we
- Leer- en aandachtspunten



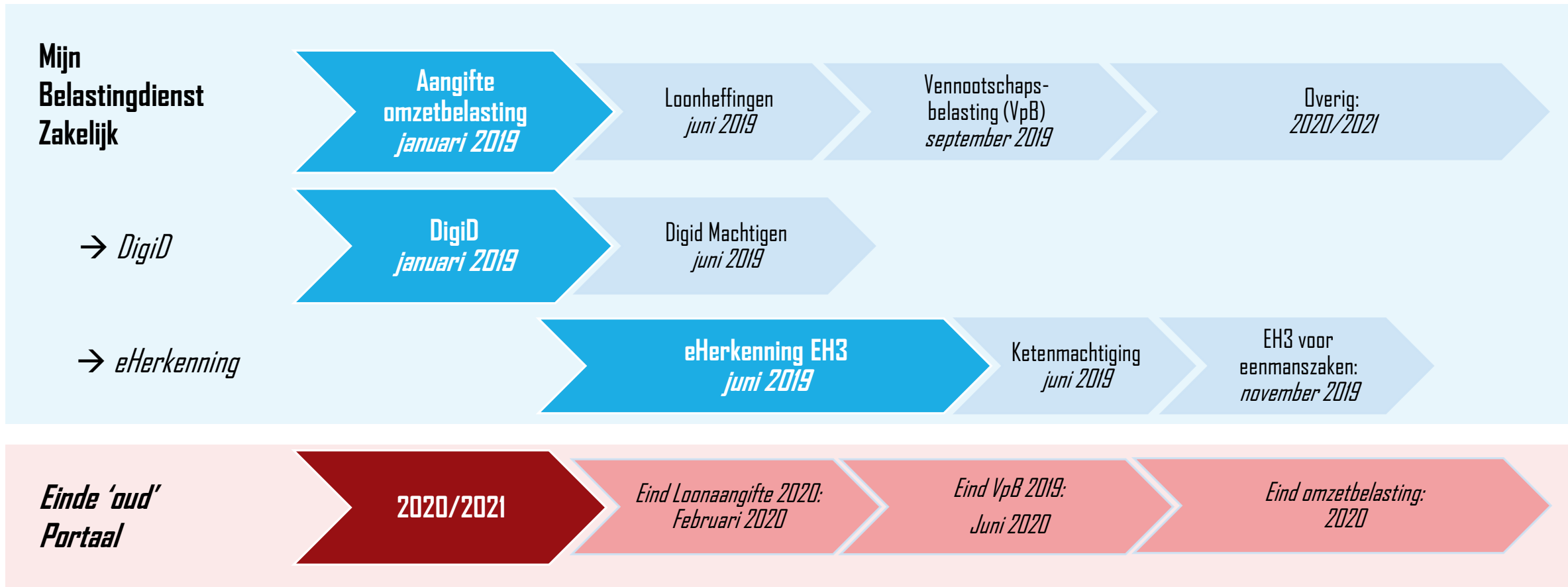
EHERKENNING BIJ DE BELASTINGDIENST

1. Overstap 'Oud' naar nieuw portaal → Mijn Belastingdienst Zakelijk
 - *Alternatief voor Belastingdienst-portaal is fiscaal intermediair of professionele boekhoudsoftware*
 - *Oud portaal wordt deels gebruikt door fiscaal intermediairs*
2. *Verhogen betrouwbaarheid inlogvoorziening → DigiD of eHerkenning*

| | Aantal | DigiD | eHerkenning | <i>Boekhoudsoftware</i> |
|--|-------------|-------------------------------|-------------|-------------------------|
| Natuurlijke personen (eenmanszaken) | Ca. 700.000 | X | X | X |
| Niet-natuurlijke personen | Ca. 400.000 | | X | X |
| Restgroepen (niet in Handelsregister) | Ca. 60.000 | Alternatief inlogproces nodig | | X |



IMPLEMENTATIEKALENDER



ONDERZOEK MAART 2019



Communicatiedoel

Middels gerichte communicatie de implementatie van MBD-Zakelijk zodanig vorm te geven dat ondernemers een eHerkenningmiddel kiezen, aanschaffen en gebruiken en daar zo min mogelijk negatieve sentimenten t.a.v. MBDZ of de Belastingdienst bij ontwikkelen.



Onderzoeksdoel

Inzicht in kennis, houding en gedrag van ondernemers t.a.v. eHerkenning en alternatieven vergaren.

Belangrijkste resultaten

- Ruim 50% van de niet-gebruikers (her)kent het EH-logo niet. 40% weet weinig tot niets over eHerkenning;
- De kosten voor aanschaf en gebrek aan kennis leidt bij bijna 50% tot vragen en irritatie, waardoor verleiden lastig lijkt;
- eH-gebruikers zijn daarentegen vrij positief over eHerkenning en de inlog-optie bij de Belastingdienst.
- Ondernemers vinden het belangrijk dat de overheid privacy borgt (78%) en hebben begrip voor een verplichtstelling (53%).

Conclusie:

Logisch lijkt een brede kennis- en urgentiecampagne waarin het overheidsbrede karakter tot uitdrukking komt.



DOEL, DOELGROEP, BOODSCHAP



Ondernemers maken tijdig en zo geruisloos mogelijk de overstap van het oude portaal naar MBD-Zakelijk. Ondernemers loggen in met EH3. Eenmanszaken kunnen ook gebruik maken van DigiD. *Restgroepen* worden goed geïnformeerd en ondersteund.



Ondernemers die hun belastingzaken regelen via de website van de Belastingdienst.



U regelt voortaan uw belastingzaken via Mijn Belastingdienst Zakelijk. U logt in met eHerkenning of – als u een eenmanszaak hebt – met DigiD. Hierdoor is uw privacy beter gewaarborgd. eHerkenning schaft u aan bij een erkende leverancier. Meer informatie vindt u op www.eHerkenning.nl.



November / December 2019 | *voorjaar 2020*



Naar Mijn Belastingdienst Zakelijk



Naar het oude portaal



COMMUNICATIE-INZET

- **Centraal:** www.eHerkenning.nl; verwijzing door UWV, BD, e.a.
- **Aansluiten op campagne door Logius, VNONCW & MKB Nederland en UWV:** online (w.o. animatie), radio, social, print (De Ondernemer, regionale dagbladen), gebruik van branchenetwerk VNO-NCW
- **Belastingdienst:**
 - tot najaar: vooral eigen kanalen
 - Najaar: sociale media, Intermediardagen, bannering, PR / persberichten.

21% 9% € € €

Versturen

Uw btw-aangifte indienen?

eHerkenning

Straks onmisbaar, nu verkrijgbaar

This advertisement features a dark blue background with a pink diagonal stripe. It includes several pink circles containing '21%', '9%', and '€'. A white button with a mouse cursor icon says 'Versturen'. The text 'Uw btw-aangifte indienen?' is prominently displayed, along with the 'eHerkenning' logo and the tagline 'Straks onmisbaar, nu verkrijgbaar'.

De btw-aangifte indienen?

21% 9% € €

eHerkenning

Versturen

Straks onmisbaar, nu verkrijgbaar

This advertisement is similar to the one above but with a different color scheme: a dark blue background with a pink diagonal stripe. It features dark blue circles with '21%', '9%', and '€'. A white button with a mouse cursor icon says 'Versturen'. The text 'De btw-aangifte indienen?' is prominently displayed, along with the 'eHerkenning' logo and the tagline 'Straks onmisbaar, nu verkrijgbaar'.



STAPPEN EN GEPLANDE DATA 2019

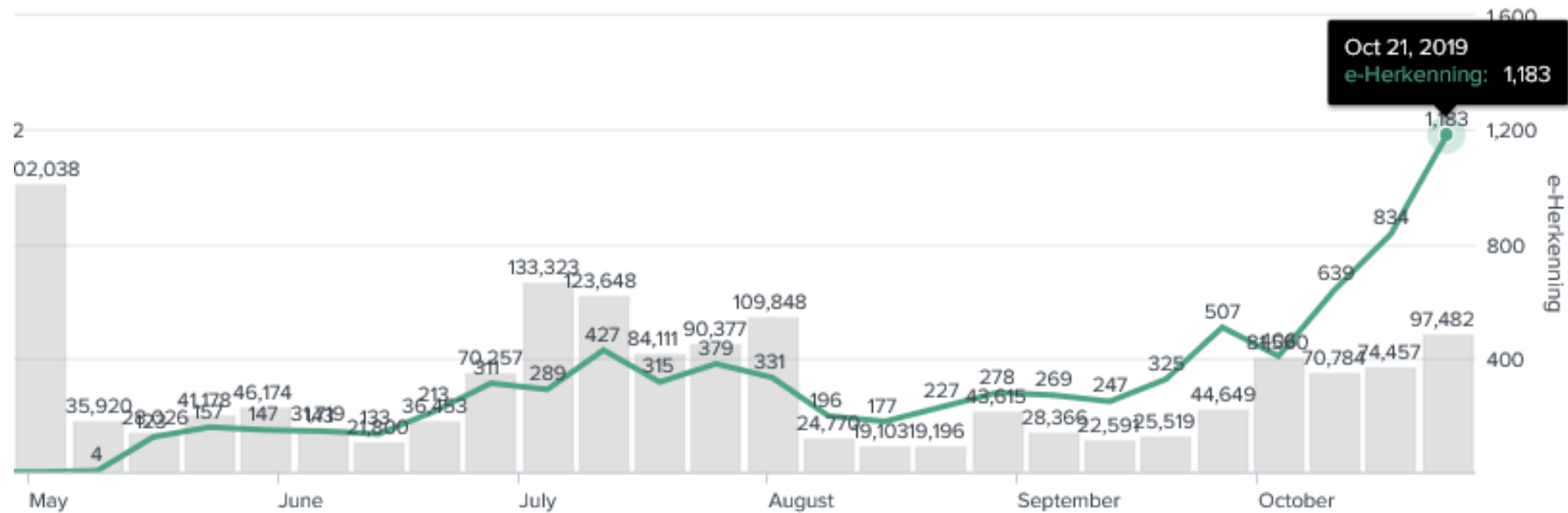
- ✓ **12 september:** brieven doelgroep Easytax/LH (ca. 26.500) op 'de mat'
- ✓ **September:** communicatie over EH3, communicatie naar 'restgroepen' LH
- ✓ **Vanaf oktober:** brede uitrol Vennootschapsbelasting, start communicatie
- ✓ **10 november:** doelgroep loonaangifte opnieuw aanschrijven
- ✓ **2^e week november:** brieven naar doelgroep Vennootschapsbelasting
(ca. 100.000 ondernemers)



WAAR STAAN WE?

Mede dankzij campagne sterke toename gebruik EH3

Afgelopen week: 1.183 inlogs





LEER- EN AANDACHTSPUNTEN

1. Drempel om EH3 te gebruiken is nog hoog; Vooral kosten leiden tot vragen, klachten en kamervragen. Voldoende aandacht voor implementatie en (externe) communicatie is noodzakelijk.
2. Meerwaarde van eHerkenning zit in breed gebruik bij de overheid. De komst van de Wet DO gaat helpen.
3. 'Gezamenlijk Overstappen' is een belangrijk vehikel om brede implementatie waar te maken. Dat zien we bijvoorbeeld aan de positieve effecten van de mediacampagne;
4. Ook intern is er weerstand tegen implementatie van eHerkenning. Interne communicatie vraagt aandacht;
5. Invoering van eHerkenning en 'restgroepen' vraagstuk (organisaties die niet ingeschreven staan in Handelsregister en daardoor geen eHerkenning kunnen aanvragen) brengen politieke risico's met zich mee. Betrokkenheid ambtelijke top is noodzakelijk.

#DVP2019

eHerkenning.nl

   @eHerkenning